



הבורסה לניירות ערך

5 ספטמבר, 2011
DOC.152920

הסיווג הענפי של החברות הבורסאיות

א. החברות הבורסאיות ישו ייכו, בעת הנפקתן הראשונית או עם שינוי מהותי בעיסוקן, לאחד הענפים הקיימים.

להלן רשימת הענפים הקיימים, תוך פירוט סוגי החברות שיכללו בכל אחד מהם:

1. בנקים
בנקים מסחריים ובנקים למשכנתאות.
2. ביטוח
חברות וסוכנויות ביטוח.
3. מסחר ושירותים
 - 1.3 מסחר
חברות העוסקות במסחר, שיווק וייבוא של מוצרי צריכה וחומרי גלם, רשתות שיווק וחנויות.
 - 2.3 שירותים
חברות העוסקות במתן שירותים שונים, כגון: חברות דלק, תעופה, הובלה, שילוח, הנדסה וייעוץ, השכרת רכב וליסינג, חשמל, מוסדות רפואיים וכוח אדם.
 - 3.3 מלונאות ותיירות
חברות בעלות או העוסקות בתפעול בתי מלון וסוכנויות נסיעות.
 - 4.3 מחשבים
חברות העוסקות בפיתוח תוכנה, מתן שרותי תוכנה אינטרנט.
 - 5.3 שירותים פיננסיים
בתי השקעות הפועלים בשוק ההון וחברות למימון חוץ-בנקאי.
 - 6.3 תקשורת ומדיה
חברות העוסקות במתן שרותי טלפוניה, אינטרנט, טלביזיה, תקשורת לוויינים, עיתונות, קולנוע והפצת מידע.
4. נדל"ן ובינוי
חברות העוסקות בהשקעות בנדל"ן, ייזום בנייה, קבלנות בניין, נדל"ן מניב, סלילה ותשתיות ושימושים חקלאיים לנדל"ן (פרדסים).

הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ

- 5. תעשייה**
- 1.5 מזון**
חברות העוסקות בייצור ושיווק מוצרי מזון ומשקאות וחומרי גלם לתעשיות אלה.
- 2.5 אופנה והלבשה**
חברות העוסקות בייצור ושיווק מוצרי הלבשה, טקסטיל, הנעלה, בדים ומוצרי מיגון.
- 3.5 מתכת ומוצרי בנייה**
חברות העוסקות בייצור, עיבוד ושיווק מוצרי מתכת, מוצרי בנייה ואינסטלציה מבטון.
- 4.5 חשמל**
חברות העוסקות בפיתוח, ייצור ושיווק מוצרי צריכה חשמליים, מצברים, שנאים, ספקי כח ומערכות פיקוד ובקרה.
- 5.5 כימיה, גומי ופלסטיק**
חברות העוסקות בייצור ושיווק תרופות, מוצרי קוסמטיקה, מוצרים כימיים, מוצרי נפט, צבעים, חומרי הדב רה ומוצרי ניקוי, מוצרי גומי, פלסטיק ופוליאאתילן.
- 6.5 עץ, נייר ודפוס**
חברות העוסקות בייצור ושיווק מוצרי עץ, נייר, בדים לא ארוגים, אריזות ובתי דפוס.
- 7.5 ביומד**
חברות העוסקות בתחומי הביוטכנולוגיה, מדעי החיים ומכשור רפואי.
- 8.5 אלקטרוניקה**
חברות העוסקות בפיתוח, ייצור ושיווק מוצרי אלקטרוניקה לשימושים צבאיים ואזרחיים, מוצרי תקשורת, שבבים, מוליכים למחצה, מעגלים מודפסים ואופטיקה.
- 6. השקעה ואחזקות**
- 1.6 השקעה ואחזקות**
חברות החזקה והשקעות, חברות דו /רב תחומיות וחברות ללא כל פעילות עסקית.
- 2.6 השקעות בהיי טק**
חברות המשקיעות בחברות היי טק וקרנות הון-סיכון.

6.3 מוצרי מדדים

חברות העוסקות בהנפקת מוצרי מדדים.

4.6 אג"ח מובנות (בשוק האג"ח)

חברות העוסקות בהנפקת אג"ח מובנות ותעודות פקדון.

7. נפט וגז

חברות ושותפויות העוסקות בחיפוש והפקת נפט וגז.

ב. רשימת הענפים

להלך רשימת הענפים ותתי הענפים :

ענף	תת-ענף
בנקים	בנקים
ביטוח	ביטוח
מסחר ושרותים	מסחר
	שרותים
	שרותים פיננסיים
	מלונאות ותיירות
	מחשבים
	תקשורת ומדיה
נדל"ן ובינוי	נדל"ן ובינוי
תעשייה	מזון
	אופנה והלבשה
	מתכת ומוצרי בניה
	חשמל ואלקטרוניקה
	כימיה, גומי ופולסטיק
	עץ, נייר ודפוס
	ביומד
	אלקטרוניקה
השקעה ואחזקות	השקעה ואחזקות
	השקעות בהיי טק
	מוצרי מדדים
	אג"ח מובנות
נפט וגז	נפט וגז

ג. הוראות עקרוניות

- חברות החזקה המשקיעות בתחום אחד בלבד, תסווגנה באותו ענף/תת ענף.
- חברות התעשייה תסווגנה לענפי התעשייה, על-אף שחלקן עוסקות במסחר ובשיווק ואילו פעולות הייצור מבוצעות ע"י קבלני משנה.
- חברות בנות ייעודיות לגיוס הון (חברות צינור) תסווגנה בענף בו מסווגת חברת האם.

ד. עקרונות קביעת הסיווג הענפי של חברות רב תחומיות

במסגרת הסיווג הענפי של החברות הבורסאיות הרב תחומיות ילקחו בחשבון השיקולים הבאים: התפלגות ההכנסות המשויכות למגזרי הפעילות, שווי השוק ו/או ההון העצמי של חברות בנות סחירות בתחומי פעילות שונים, התפלגות הנכסים המשויכים למגזרי הפעילות, התפלגות הרווח המשוך למגזרי הפעילות, אופן ניהול החברה (ריכוזי/מבוזר).

ה. מועדי עדכון הסיווג הענפי

- עדכון הסיווג הענפי של החברות הבורסאיות יבוצע ע"י המחלקה הכלכלית, באישור מנכ"ל הבורסה, פעמיים בשנה, ויכנס לתוקף במועדים הקובעים לעדכון המאגר המשמש את מדדי הבורסה דהיינו, ב- 31 במאי וב- 30 בנובמבר, מדי שנה. הודעה על השינויים תפורסם לא יאוחר מאשר 7 ימים לפני מועד העדכון.
- הבורסה תישלח לחברות שהוחלט על שינוי סיווגן הענפי, הודעה מקדימה על השינוי הצפוי. אם יתגלו חילוקי דעות בין החברה ובין סגל הבורסה, יובא הנושא להכרעת דירקטוריון הבורסה. במקרים בהם לא תערער החברה על השינוי המוצע בסיווג הענפי, לא יובא הנושא לדירקטוריון הבורסה.
- שינוי הסיווג הענפי של חברה יתבצע באופן שוטף, שלא במסגרת הבדיקה הדו שנתית, סמוך לאחר קרות אחד המקרים הבאים, לאחר תיאום עם החברה:
 - החברה מכרה את עסקיה הקודמים ורכשה עסקים מהותיים בתחום חדש.
 - החברה ביצעה הקצאה פרטית מהותית תמורת הכנסת פעילות עסקית בתחום חדש.